

17. Februar 2010

Zukunftsmarkt Zaunbau

WASI erweitert Absatzgebiete um eine Branche mit Wachstumspotenzial



Individuelle Zäune erfordern individuelle Verbindungslösungen

Die Wagener & Simon WASI GmbH & Co. KG prüfte das Potenzial verschiedener Märkte. Dabei konnte der Bau von Metallzäunen als sehr zukunftssträchtige Branche identifiziert werden. Zaunbauer beziehen bei dem Wuppertaler Spezialisten für Edelstahl-

Verbindungselemente bereits viele genormte Verbindungselemente aus dem bestehenden

Sortiment. Zugleich bietet WASI mit dem Produktsortiment von WASI Spezial Zaunbauern die Gelegenheit, Sonderteile spezifisch nach den Anforderungen im individuellen Zaunbau zu beziehen.

„Nach einer intensiven Markt- und Wettbewerbsanalyse haben wir uns entschieden, unser Sortiment an Verbindungselementen für den Bau von Metallzäunen auszudehnen“, sagt Dirk Kiele-Dunsche, Geschäftsführer von WASI. „Das gesamte Marktpotenzial für Edelstahl im Bereich Zaunbau beziffern wir auf einen derzeitigen Einkaufswert von rund 5 Millionen Euro. Zudem sehen wir die Metallzaunbranche langfristig als eine der Wachstumsbranchen, da die Nachfrage nach Sicherheitstechnik nicht nur in Deutschland weiter zunehmen wird.“

Um den Zaunbaumarkt zu erschließen, setzt WASI sowohl auf den persönlichen Kontakt über Außendienstmitarbeiter als auch auf die Information der Marktteilnehmer durch den Versand von branchenspezifischen technischen Informationen. Auf Kundenwunsch wurden auch Muster versendet, damit die hohe Qualität der Verbindungen direkt vor Ort getestet werden konnte. Ziel dieser Aktivitäten war es, im Markt der Zaunbauer das erweiterte Zaunbau-Sortiment bekannt zu machen und eine attraktive Alternative zu bisherigen Lieferanten aufzuzeigen. Durch die Reaktionen auf die interessanten Kontakte konnten weitere

17. Februar 2010

Anforderungen aus der Praxis in diesem Segment ermitteln werden. „Wir erhielten viele interessante Anfragen und Aufträge von Kunden und Interessenten. Außerdem gewannen wir auf diesem Weg viele neue Erkenntnisse über Artikel, Einsatzgebiete und Beziehungen innerhalb des Marktes, so dass wir wirtschaftlich auch in Zukunft mit diesem Sortiment den Zaunbau erfolgreich unterstützen werden.“, erläutert Kiele-Dunsche.

Zielgruppen für das nun erweiterte WASI Sortiment Zaunbau-Verbindungselemente sind Industrieunternehmen, die Einzelteile für Zäune und Tore herstellen, Handwerksbetriebe, der Handel und die Endkunden. Das Einsatzgebiet der Edelstahl-Verbindungselemente umfasst Zäune für Industrie und Sicherheit ebenso wie für Sicht- und Lärmschutz, für Land- und Viehwirtschaft sowie für Heim und Garten.

Das WASI Zaunbau-Sortiment eignet sich ideal zur Montage von Zäunen aus Metallgittermatten sowie für Maschendrahtzäune, Holzzäune und Rankhilfen. Hinzu kommen Konstruktionen aus Edelstahlseilen und Sonderlösungen. Das Sortiment von WASI umfasst Norm-Artikel aller Art nach DIN oder ISO. Dazu zählen Schrauben, Muttern, Scheiben, Ringe, Stifte, Niete und Schellen – alles was Unternehmen für ihr tägliches Geschäft im Zaunbau benötigen. Nicht genormte Verbindungselemente sind zur Sicherung der Qualität in eigenen WASI Hausnormen, zum Beispiel Zaunbauschrauben, Abreißmuttern oder Bodenanker standardisiert. Da Zäune in der Praxis nicht vergleichbar sind und jeder Zaunbauer individuelle Systeme einsetzt, unterstützen die Services von WASI Spezial auch die besonderen Wünsche im Zaunbau. Dreh-, Fräs-, Stanz- und Biegeteile nach individuellen Zeichnungen und oberflächenbehandelte Teile wie Beschichtungen zur Schraubensicherung oder Gleitverbesserung sowie Kopflackierungen für eine perfekte Optik sind hier Tagesgeschäft.

17. Februar 2010


Über WASI


Die Wagener & Simon WASI GmbH & Co. KG ist Spezialist für Edelstahl-Verbindungselemente und weltweiter Marktführer im Handel mit rostfreien Verbindungselementen aus A1 bis A5 in allen Festigkeitsklassen. Seit 1978 gehört das 1961 in Wuppertal gegründete Unternehmen zur Würth-Gruppe, dem weltweiten Marktführer im Handel mit Montage- und Befestigungsmaterial. WASI beschäftigt am Standort Wuppertal mehr als 180 Mitarbeiter und beliefert über elf eigenständige Landesgesellschaften mehr als 5.800 Kunden in rund 60 Ländern. Die Produktesparten des Lieferanten mit dem breitesten und tiefsten Sortiment auf dem Markt gliedern sich in WASI Norm, WASI Solar, WASI Spezial und WASI Maritim. Der Name WASI steht seit bald 50 Jahren für Innovation, Kundenzufriedenheit und höchste Produktqualität. Die Zertifizierung nach der internationalen Norm DIN EN ISO 9001 gewährleistet, dass das Unternehmen ein weltweit anerkanntes Qualitätsmanagementsystem mit standardisierten Abläufen besitzt.

Pressekontakt:

Anja Merker

anja.merker@wasi.de

 + 49-202 26 32- 207

 + 49-202 26 32- 330